SYLLABUS

SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL (ESPAÑOL)

GMT3025S
2 ECTS
Summer semester -2015
Hochschule Pforzheim – Pforzheim University

PROFESORES

Prof. Dr. Isidro de Pablo López. Email: isidro.de.pablo@uam.es

Prof. Dr. Begoña Santos Urda. Email: begonna.santos@uam.es

Prof. Yolanda Bueno Hernández. Email: yolanda.bueno@uam.es

PREREQUISITOS

- Fundamentos de Contabilidad y de Administración de Empresas
- Fundamentos de Dirección Estratégica
- Preparación de la primera sesión mediante la lectura del Manual del Participante

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se desarrolla ejerciendo la toma de las principales decisiones sobre la gestión de una empresa en un mercado competitivo durante un periodo de tiempo pactado al comienzo de la competición. A lo largo de los ciclos de la competición los participantes irán practicando diferentes técnicas de análisis que les permitirán afrontar la toma de decisiones con mayor eficiencia y evaluar los resultados y consecuencias de sus acciones. Dentro de las técnicas de análisis se abordarán aspectos como:

- Análisis del mercado y su segmentación
- Análisis de los competidores
- Análisis de las diferentes áreas de la empresa y de su interrelación.
- Elaboración un Plan Estratégico
- Análisis de la demanda
- Gestión de inventarios
- Gestión de la tesorería
- Análisis del umbral de rentabilidad
- Análisis de ratios
- Elaboración de informes de gestión.

OBJETIVOS

1. Tener una experiencia de gestión empresarial en un entorno competitivo
2. Aprender a hacer diagnósticos empresariales y a formular objetivos y estrategias
3. Experimentar la dificultad del análisis de la información y de la toma de decisiones en situaciones complejas e inciertas

4. Aprender a utilizar las técnicas y métodos de la Administración de Empresas en un contexto de toma de decisiones empresariales
5. Entender las inter-relaciones entre las diferentes áreas de una empresa

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Esta asignatura conlleva una importante carga de trabajo en equipo, aunque el alumno también debe dedicar tiempo individualmente a analizar la información del mercado y de su empresa, y para aplicar las técnicas de análisis que le permitirán posteriormente abordar las decisiones del equipo con mayor eficiencia y profesionalidad.

Las actividades formativas que se van a desarrollar en esta asignatura se van a integrar dentro del proceso de toma de decisiones del mercado virtual del simulador. Durante las sesiones se abordarán los periodos de decisión de las empresas y se hará énfasis en algunos de los aspectos mencionados en el programa de la asignatura, dando lugar a:

- Clases teóricas: exposiciones realizadas por el profesor sobre un apartado conceptual del programa, ofreciendo al alumno el marco teórico sobre el que se focalizarán determinados análisis que le orientarán en la toma de decisiones. El objetivo es consolidar el conocimiento del alumno.
- Clases prácticas: dedicadas a la aplicación de las cuestiones tratadas en las clases teóricas a la realidad de su mercado virtual y a enfocar con mayor eficiencia la toma de decisiones. Se fomentará el trabajo en equipo, la capacidad negociadora y la utilización de herramientas informáticas que agilicen los análisis y toma de decisiones.
- Tutorías de seguimiento: Se organizarán sesiones de tutorías por grupos reducidos para el seguimiento de las decisiones tomadas por los equipos y ofrecerles un servicio de consultoría.
- Presentación de trabajos: Los alumnos deberán exponer en clase un informe final sobre la gestión llevada a cabo con su empresa y los resultados alcanzados. El objetivo es que los equipos aprendan unos de otros y fomentar la capacidad crítica y autocrítica.

EVALUACIÓN

La evaluación consiste en apto o no apto. Para poder calificar a un estudiante como apto será necesaria la asistencia a todas las sesiones, la preparación empleando el manual del participante que le será enviado por antelación por correo electrónico y la elaboración de los análisis e informes que se soliciten durante las sesiones previstas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DE PABLO, I.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2012): SIMBA. Manual del usuario. Simuladores Empresariales. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A.J. (2004): “Principios de inversiones”. McGraw Hill.
- BREALEY, R.; MYERS S.C. (2006): “Fundamentos de Financiación Empresarial”, 8ª edición. McGraw Hill, Madrid.
- BUENO, E. (2000): “Dirección estratégica basada en conocimientos: teoría y práctica de la nueva perspectiva”, en P. Morcillo y J. Fernández (coords): Nuevas claves para la dirección estratégica. Ariel, Madrid.

- BUENO, E. (2006): “Curso básico de Economía de la empresa: Un enfoque de organización”. Pirámide, Madrid
- CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J.; JACOBS, F.R. (2000): “Administración de Producción y Operaciones”. 8ª Edición. McGraw-Hill.
- DE PABLO, I., SANTOS B.; BUENO Y.; BORRAJO; B. GARCÍA J.; FERNÁNDEZ, F. (2011): “Business Simulators for Business Education and Research: SIMBA Experience“ en “Business, Technological and Social Dimensions of Computer Games: Multidisciplinary Developments”, IGI Global, New York Estados Unidos.
- IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): “Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas” Thomson, Madrid.
- JONSON, G,; SCHOLES, K (2001): “Dirección Estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones”. 5ª edición. Prentice-Hall. Madrid.
- KAPLAN R. Y NORTON, D. (2000): “”Cómo utilizar el Cuadro de Mando integral para implantar y gestionar su estrategia. Ediciones 2000.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. (2008): “Principios de Marketing”. 12ª edición. Pearson/Prentice Hall, México.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (2005): “Decisiones óptimas de inversión y financiación en la Empresa”. Pirámide, Madrid, 20ª edición.
- PORTER, M.E. (1996): “On competition”. Harvard Business School Press.
- PRAHALAD, L.K Y HAMMEL, G. (1995): “Compitiendo por el futuro”. Ariel. Barcelona.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (2005): “Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa”. 20ª edición . Pirámide , Madrid.

FECHAS Y AULAS

Se desarrollará el martes 26 de mayo, miércoles 27 de mayo y jueves 28 de mayo de 2015, de 9:00 a 18:00 horas en el aula W1.2.03 / W1.2.04 de Hoschshule Pforzheim.

PROGRAMACIÓN PRELIMINAR:

Martes, 26 de Mayo 9:00 – 18:00

Presentación del Seminario

Formación de Grupos de Trabajo

El Entorno de la Simulación

Primera Decisión

Elaboración del Plan Estratégico

Segunda Decisión

Miércoles, 27 de Mayo 9:00 – 18:00

El Análisis de la Demanda

Tercera Decisión

Cuarta Decisión

Informe de Gestión

Informe de Sostenibilidad

Quinta Decisión

Informe de sostenibilidad

Jueves, 28 de Mayo 9:00 – 18:00

Sexta Decisión

Análisis de Márgenes y Rentabilidad

Séptima Decisión

Análisis de Competidores

Octava Decisión

Informe Final

Cierre de la Simulación